

Если повезёт чуть-чуть...

«Не кочегары мы, не плотники...»

Сессия на техническом факультете — занятие изматывающее и всепоглощающее. Но вот, для студента ЛЭТИ Александра все экзамены остались позади, и, хотя формулы и теоремы все еще мучают в ночных кошмарах, лето уже наступило. Пора и о работе подумать. Однако, куда податься бедному студенту без диплома и опыта трудовой деятельности. Но тут подвернулся редкостный вариант — подработать на стройке. Ну что ж, да здравствует физический труд!

Работа на стройке монтажником современному студенту помогает взглянуть на мир и себя новыми глазами. Коллеги образованием не блещут. Священное имя Каши для них пустой звук, да и Хемингуэя они не читали. Но практической пользы от них куда больше. К тому же зарплата выше, чем у художочного студента, который больше одного листа гипрока за раз поднять не в состоянии. Ему, знаете ли, Turbo Pascal от Basic отличить куда легче, чем дрель от болгарки. Домой Саша приползал совершенно без сил, и гулять белыми ночами его уже не тянуло. Нежные студенческие пальцы, специально созданные для компьютерной мыши и клавиатуры, покрывались незаживающими мозолями.

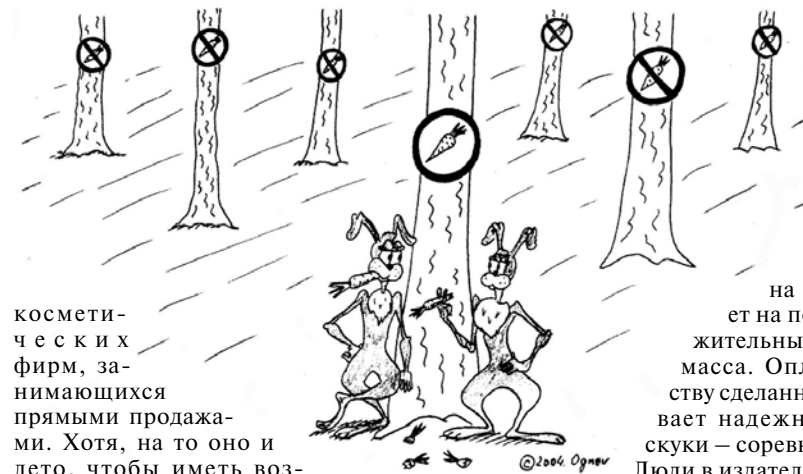
Хоть Саше порой было весьма не просто найти общий язык с некоторыми представителями монтажной братии (все-таки сказывается разница в образовании), атмосфера в коллективе была благоприятная. Веселый и коммуникабельный человек на стройке никогда не пропадет, а получит массу полезного опыта, сумасшедшее количество баек и приколов, ну и, конечно, определенную материальную выгоду. На столе у Саши теперь весело поблескивает новенький ЖК-монитор — живое напоминание о трудовых буднях.

Куда ни кинь...

Для гуманитарной девушки Аллы способ заработка — вопрос принципа. Как-то

В приветливые и солнечные месяцы измученные сессией студенты уходят на заслуженный отдых. Одни отправляются в экзотические страны или на деревню к дедушке — нежиться на солнышке и купаться в доступных водоёмах. Другие же пытаются в свободное от учебы время найти возможность заработать.

не хотелось получать деньги за беготню с подносами или шваброй. Было желание подключить к работе голову. А это всегда сопряжено с определенными трудностями. Особенно в положении студента. В любой газете и на любом сайте под привлекательным заголовком «Работа для молодежи. Неполная занятость» кроется порядка пяти



косметических фирм, занимающихся прямыми продажами. Хотя, на то оно и лето, чтобы иметь возможность работать полный рабочий день. Но и тут трудности. Лето у нас (минус сессия) длится два месяца. Поэтому, если первую зарплату обещают через полтора месяца после начала работы (что нередко случается) — это тоже не наш вариант.

Но вот, наконец, проверенным способом — через хороших знакомых мы находим работу в издательстве. Это все же не добровольное рабство в McDonalds, где, вдоволь набегавшись в жуткой клетчатой рубашке, изо всех сил изображаешь наилучшее начало карьеры. Здесь все-таки компьютер. Правда, восемь часов подряд за «компом» — это не сахар, как ни посмотри. Ноги затекают, глаза режет, живого общения катастрофически не хватает, а

зрение очень быстро падает.

Заповедь нанимателя в действии: если вам нужно выполнить какую-то неприятную работу — наймите студента и платите ему за рабочее время. А если вам эту работу нужно выполнить в сжатые сроки — платите ему за результат. И вот Алла с тихой завистью смотрит на тех, кто в издательстве трудится в штате. Пить чай по восемь раз в день она себе позволить не может — слишком много драгоценного времени уплывает. За чаепитие ведь не платят. Даже на обед выскакивает на полчаса. Но положительные моменты тоже масса. Оплата по количеству сделанной работы вызывает надежное спасение от скуки — соревновательный дух. Люди в издательстве крайне интересные и неординарные. Да и от будущей специальности — связи с общественной — недалеко. Следующим летом можно сюда и на другую должность наняться. Ведь это только первая ступень.

Виртуальная реальность

До чего же несовершенен этот мир! Хорошо, что теперь у каждого есть возможность сбежать от серой обыденности. Куда? В Интернет, конечно. Интернет — вот настоящая фабрика воплощения мечтаний в реальность, хотя и в виртуальную. Здесь каждый может стать именно тем, кем всю жизнь мечтал. Это уникальная среда, в ко-

торой застенчивый очкарик может почувствовать себя душой компании, жгучим мачо или могущественным воином. Ведь никто не знает, что за человек скрывается под логином. Неубедительно, да? А многие в это свято верят. Верят, что в мировой сети Петя Иванов легко превращается в Джеймса Бонда. И на таких доверчивых всегда находятся те, кто умеет на их наивности зарабатывать. Хочешь ощутить себя величайшим завоевателем всех времен и народов — плати. Так появились многочисленные он-лайн игры, где можно создать себе виртуальный образ. А, чтобы сделать этот образ «крутым», тебе потребуется определенное количество игровых денег — «кредитов». И вот тут-то некий гений породил уникальную по своей смелости мысль — продавать игровые деньги за настоящие. Как ни странно, это сработало.

Сейчас система он-лайн игр живет и процветает. Желающих поменять свои кровные на не менее свои, но менее осязаемые «кредиты» становится много, и у тех, кто эти кредиты населению не безвозмездно раздаёт, возникает потребность в людях, способных фильтровать поток входящих средств. Тут и подключается Юра.

Юра — алхимик, промышляют эти люди тем, что превращают совершенно реальные деньги в виртуальное золото. Дальше — больше: золото позволяет игроку покупать своему персонажу виртуальную амуницию и оружие, чтобы получить не менее виртуальное превосходство перед соперниками. Правда, многие получают от этого совершенно реальное удовольствие и адреналин. Так что круг замкнулся. И именно с этого бартера: деньги — удовольствие, алхимики получают свой немалый процент. Так что за час ненапряженной работы Юра получает больше, чем официантки, монтажники, промоутеры и секретари за рабочий день. Вам тоже хочется? То-то и оно, что для этого недостаточно просто захотеть. Недостаточно даже ОЧЕНЬ захотеть. Нужно иметь компьютер, постоянное подключение к Интернету, умение становиться «своим в доску» для виртуальной братии и, кроме того, немалый стартовый капитал. Зато потом все затраты окупаются сторицей и вы получаете возможность довольно высокого, стабильного, непьющего, а главное — реального заработка. Везет же некоторым...

Александра МИЛЬЦИНА

РАБОТА НА КАНИКУЛАХ

Уметь искать и хотеть найти

Лето: пора отпусков, солнца и моря. Почти для всех — лишь для студентов оно нередко превращается в самую, что ни на есть, рабочую пору. Когда еще можно полноценно потрудиться и заработать энное количество денег, кроме как не в свободное от учебы время? Расскажу о собственном опыте: перечень моих «временных работ» весьма и весьма объёмен, но в этом сезоне я побила все свои рекорды и нашла устраивающую меня вакансию за неделю.

Первое, что я предприняла — разместила свое резюме на специальных сайтах по поиску работы. Статьи говоря, в магическую силу сайтов особо не веря и ни на что не надеясь. Тем не менее, телефонные звонки от работодателей начали поступать практически сразу. Но как только выяснялось при первом знакомстве (или уже на собеседовании) гордое «студент дневного отделения», энтузиазм их стремительно испарялся, и рефреном звучало: «Мы с вами свяжемся».

Звонки стали поступать все реже, и это мне решительно не нравилось. Тогда были предприняты другие, оказавшиеся верными, шаги. Все на тех же сайтах я нашла раздел горячей подписки на вакансии и подключила ее. Вакансии начали «падать» на электронный ящик с пугающей скоростью. Чего там только не было — появлялись и достаточно интересные предложения. Приглашение на должность ремонтника вентиляционных шахт я, разумеется, проигнорировала, а вот непосредственно на эмейлы большинства компаний «моего профиля» отправляла свое резюме.

На следующий же день я попала на со-

беседование в фирму, занимающуюся продажей бизнес-сувенирной продукции. Кто не знает — это все, начиная от авторучек и заканчивая текстилем с нанесением рекламных логотипов компаний. Что интересно: руководство компании заинтересовалось моим резюме благодаря пункту «свободное владение английским языком». Интервью со мной проводилось на английском. Честно говоря, я себя чувствовала легко и непринужденно, и собеседование прошло хорошо. Меня приняли на должность офис-менеджера.

Конечно же, я не могу утверждать, что данная работа имела непосредственное отношение к моей профессии PR-специалиста, поскольку в мои обязанности входило решение административных вопросов и различных организационных проблем: работа с документами, информирование менеджеров компании, координирование работы водителей, отслеживание перемещений товара. А самое основное — постоянный контакт с иностранными партнерами. Но могу с уверенностью сказать, что приобрела бесценный опыт — понимание того, как функционирует компания как единая система. Более того, я видела это не со стороны, а была включена в процесс, являлась одним из основных звеньев этой цепи.

Еще один вывод из летней эпопеи: найти работу гораздо проще, чем кажется. И еще проще это будет сделать после окончания университета. Нужно просто уметь искать и ХОТЕТЬ найти.

Алёна МИХАЙЛОВА

ВНЕДРАЙСЯ!

Есть в нашем вузе заповедное место, где нашли прибежище люди, посвятившие себя служению музе. Художники, фотографы, дизайнеры — всех их объединила непреодолимая любовь к прекрасному. И собрала под одной крышей, в центре культурных и творческих инициатив Сергея ЛЕОНОВА.

Заповедное место

Студия была организована еще в те незапамятные времена, когда Гуманитарно-го факультета не существовало вовсе. В 70-е годы выделилась группа творческих активистов, увлеченных изобразительным искусством, живописью, фотографией, дизайном. Они организовали свою студию, которая позднее переросла в центр культурных и творческих инициатив. Вместе ходили в театр, кино, устраивали выставки. Руководство помогло по мере сил и возможностей и даже выделило художникам помещение. Так они получили возможность регулярно заниматься, два, три, а то и четыре раза в неделю по четыре часа. Идея студии изначально принадлежала Сергею Владимировичу Леонову, бесшумному ее руководителю.

«Люди приходят в студию, чтобы овладеть навыками художественного мастерства», — рассказывает Сергей Владимирович. Сейчас контингент студии составляют как молодые студенты, жаждущие развить свой художественный талант, так и матерые дизайнеры, обращающиеся за советом к любимому руководителю. Был в жизни студии и такой период, когда, после передачи на радио, народ повалил туда со всего города. Вот тогда пришлось людей отсеивать. Сейчас в этом плане спокойнее. Программа академическая, и человек сам понимает, если с ней не справляется. Атмосфера в инициативном центре самая уютная и домашняя, но вме-

сте с тем деловая. Можно прийти, попить чаю, поговорить на интеллектуальные темы. Но, когда специально приглашают натурщика, все присутствующие превращаются в образцовый художественный класс.

Студия поддерживает традиции нашего «эстрадно-музыкального» вуза, который рождает «поэтов и романтиков». Ведь наши технари нередко становятся талантливыми писателями, поэтами, художниками и композиторами. Центр Леонова помогает молодым дарованиям раскрыться.

Кроме деятельности в центре культурных и творческих инициатив Сергей Владимирович преподает на кафедре «Связи с общественностью». Он ведет практику по теме «Реклама в коммуникационном процессе» и авторский курс лекций «Креатив в рекламе». Многие из его студентов приходят в студию — попробовать себя в новой роли. Начинают интересоваться живописью, а затем фотографией и дизайном. Художественное творчество способствует и профессиональному развитию. Ребята становятся более креативными, оттачивают образное мышление и навыки, полезные в профессии.

Если вас заинтересовала возможность занятий художественным творчеством в любой интересной вам форме — приходи-те: корпус D, комната 305 (вход с улицы).

Александра МИЛЬЦИНА